

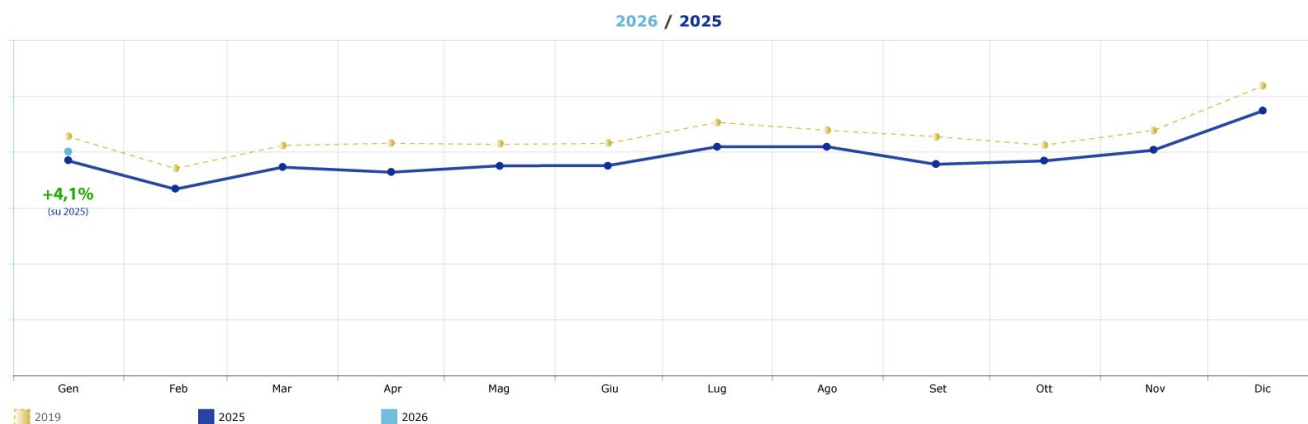
# Indici delle affluenze nei Centri Commerciali - 2026

Nel 2026 gli indici analizzano il trend delle affluenze sul 2025. Le novità di quest'anno: nuove gallerie aggiunte al campione nazionale e il dato della regione Molise.

**Gennaio: +4,1%** (vs 2025)

**YTD 26 vs 25: +4,1%** | **LTM (anno mobile) 25/26 vs 24/25: +0,5%**

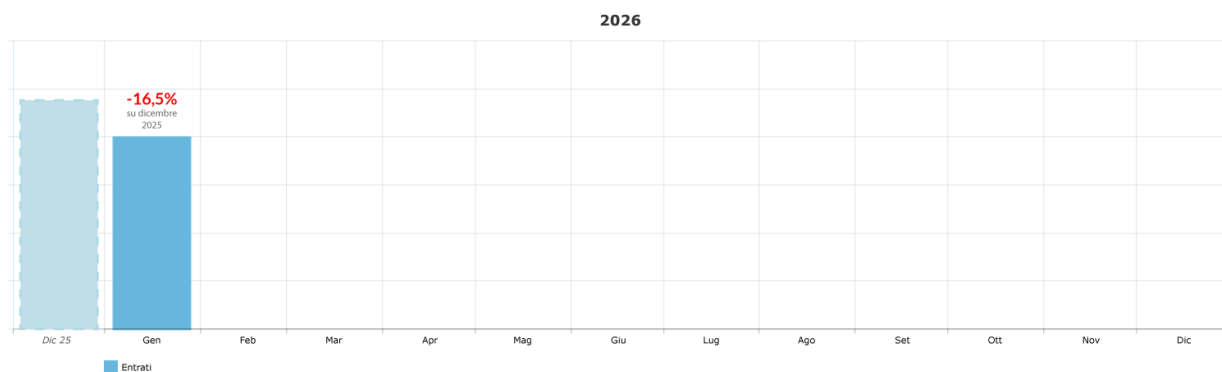
Tendenza nazionale anno 2026 su 2025



Gennaio 2026 su 2025 - trend regionale

Emilia-Romagna +3,3%	Lombardia +4,6%	Piemonte +0,1%	Veneto +5,9%	Friuli V. G. +6,2%
Trentino A. A. -2,5%	Liguria +2,5%	Toscana +1,4%	Marche +0,9%	Lazio +7,7%
Molise +0,4%	Abruzzo +6,2%	Campania +6,3%	Puglia +6,8%	Calabria +2,1%
Sicilia +2,2%	Sardegna -2,3%			

Variazione percentuale affluenze anno in corso - nazionale



## Saldi 2026: aumentano le visite nei primi 9 giorni.

### Inizio di saldi positivo per le visite nei Centri Commerciali, con un aumento di ingressi nei primi 9 giorni di sconti rispetto al 2025.

Lo start ufficiale dei saldi invernali 2026, in quasi tutta Italia, è stato sabato 3 gennaio.

Come di consueto per effettuare la nostra analisi abbiamo considerato il periodo comprensivo dei primi due weekend di saldi, in questo caso 9 giorni consecutivi. Analizzando i dati dei nostri contapersone e allineando i grafici di gennaio 2026 e 2025 scopriamo che:

- Il **primo weekend** di sconti (sabato + domenica) ha chiuso con un **-3,8%** di ingressi su anno precedente.
- Il **secondo weekend** ha guadagnato terreno sul 2025 cedendo solo il **-0,9%**.
- Il calo di ingressi del primo weekend è stato recuperato durante il ponte dell'Epifania, con le due giornate di **lunedì 5 e martedì 6 gennaio** che hanno visto un incremento delle visite in galleria attorno al **+30%** sul 2025.
- Nel complesso i **primi 9 giorni consecutivi di saldi**, contando i primi due weekend pieni, hanno guadagnato il **+4,4%** di footfall su anno precedente.

Un parziale positivo che si è poi confermato nel complessivo del mese, come visto con gli indici di gennaio.

### I risultati in forma grafica:

