

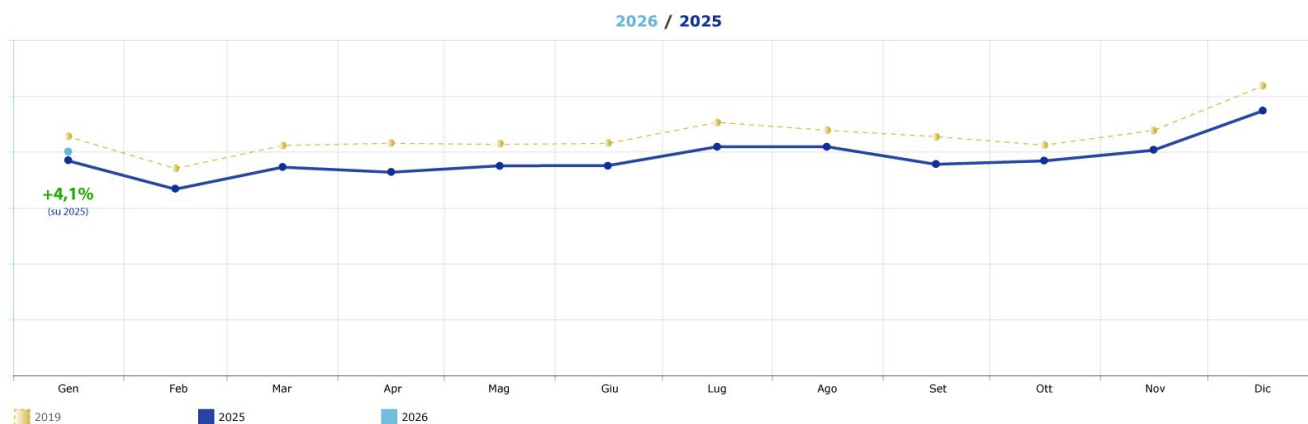
Indici delle affluenze nei Centri Commerciali - 2026

Nel 2026 gli indici analizzano il trend delle affluenze sul 2025. Le novità di quest'anno: nuove gallerie aggiunte al campione nazionale e il dato della regione Molise.

Gennaio: +4,1% (vs 2025)

YTD 26 vs 25: +4,1% | **LTM (anno mobile) 25/26 vs 24/25: +0,5%**

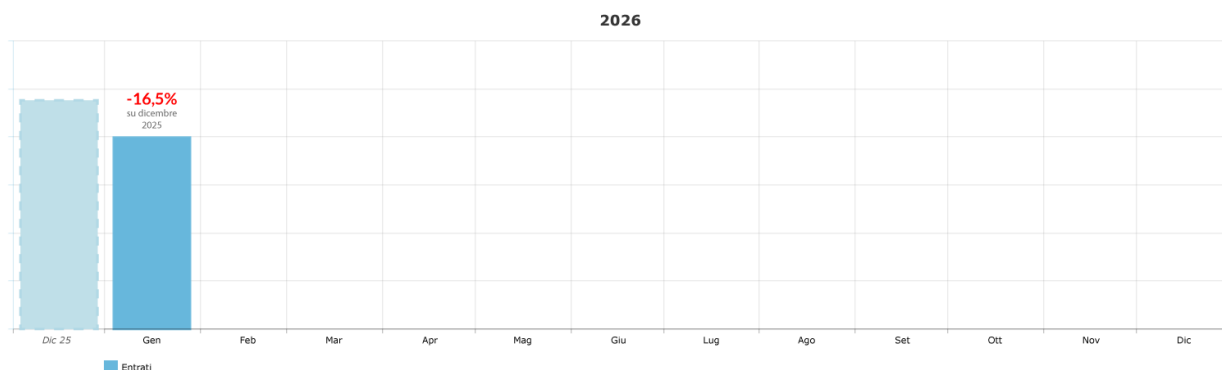
Tendenza nazionale anno 2026 su 2025



Gennaio 2026 su 2025 - trend regionale

Emilia-Romagna +3,3%	Lombardia +4,6%	Piemonte +0,1%	Veneto +5,9%	Friuli V. G. +6,2%
Trentino A. A. -2,5%	Liguria +2,5%	Toscana +1,4%	Marche +0,9%	Lazio +7,7%
Molise +0,4%	Abruzzo +6,2%	Campania +6,3%	Puglia +6,8%	Calabria +2,1%
Sicilia +2,2%	Sardegna -2,3%			

Variazione percentuale affluenze anno in corso - nazionale



Saldi 2026: aumentano le visite nei primi 9 giorni.

Inizio di saldi positivo per le visite nei Centri Commerciali, con un aumento di ingressi nei primi 9 giorni di sconti rispetto al 2025.

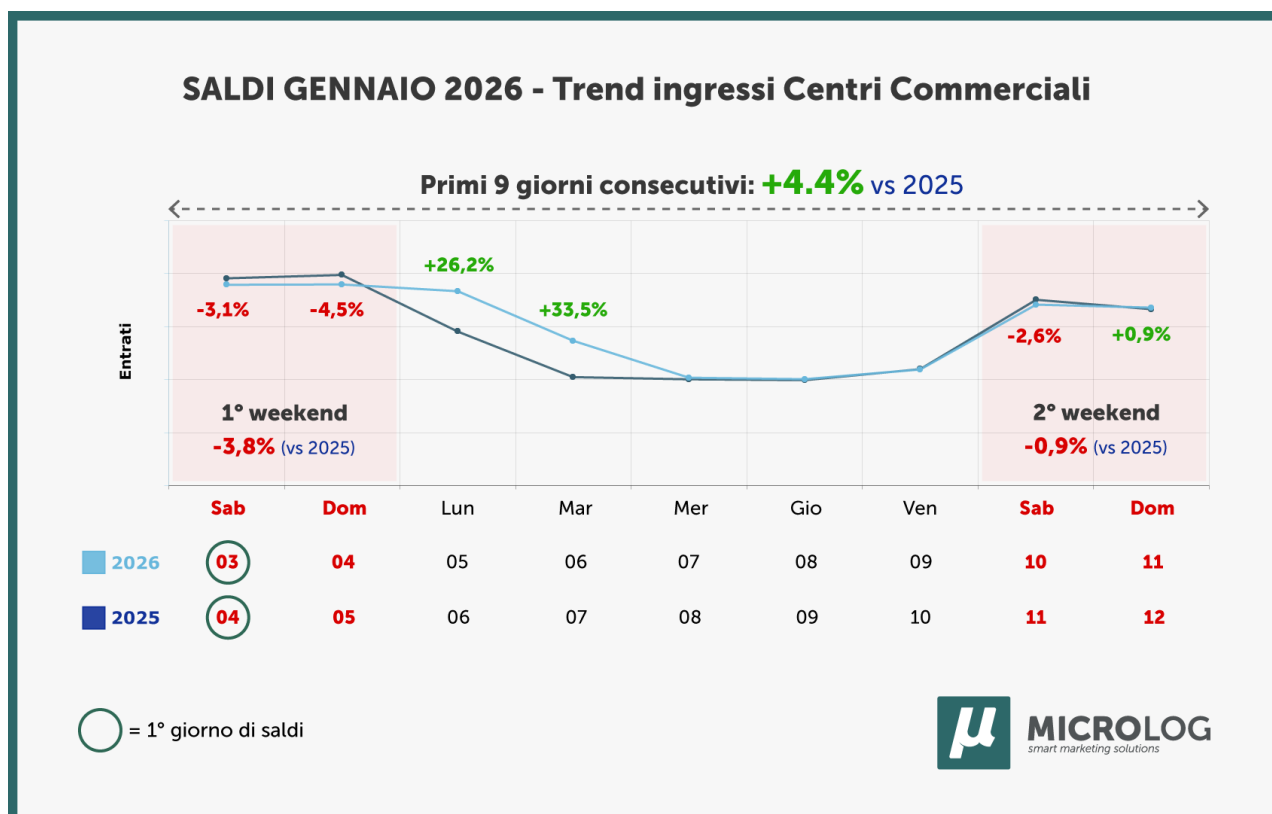
Lo start ufficiale dei saldi invernali 2026, in quasi tutta Italia, è stato sabato 3 gennaio.

Come di consueto per effettuare la nostra analisi abbiamo considerato il periodo comprensivo dei primi due weekend di saldi, in questo caso 9 giorni consecutivi. Analizzando i dati dei nostri contapersone e allineando i grafici di gennaio 2026 e 2025 scopriamo che:

- Il **primo weekend** di sconti (sabato + domenica) ha chiuso con un **-3,8%** di ingressi su anno precedente.
- Il **secondo weekend** ha guadagnato terreno sul 2025 cedendo solo il **-0,9%**.
- Il calo di ingressi del primo weekend è stato recuperato durante il ponte dell'Epifania, con le due giornate di **lunedì 5 e martedì 6 gennaio** che hanno visto un incremento delle visite in galleria attorno al **+30%** sul 2025.
- Nel complesso i **primi 9 giorni consecutivi di saldi**, contando i primi due weekend pieni, hanno guadagnato il **+4,4%** di footfall su anno precedente.

Un parziale positivo che si è poi confermato nel complessivo del mese, come visto con gli indici di gennaio.

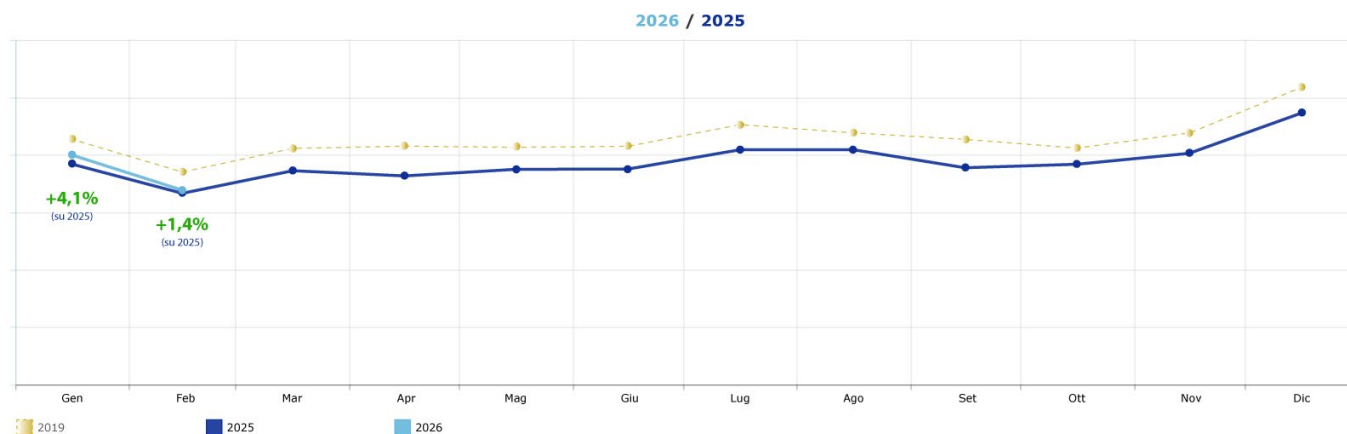
I risultati in forma grafica:



Febbraio: +1,4% (vs 2025)

YTD 26 vs 25: +2,8% | **LTM (anno mobile) 25/26 vs 24/25: +0,8%**

Tendenza nazionale anno 2026 su 2025

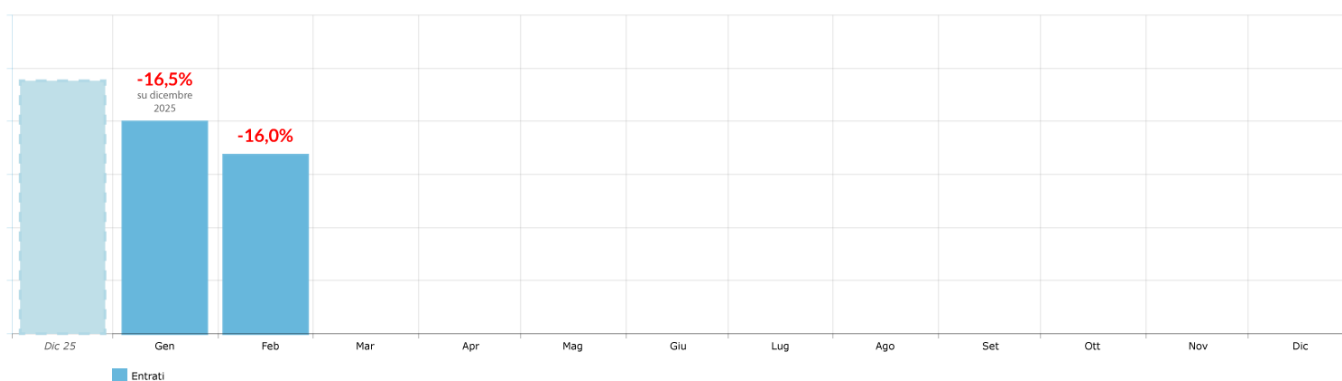


Febbraio 2026 su 2025 - trend regionale

Emilia-Romagna +0,0%	Lombardia +0,2%	Piemonte -3,7%	Veneto +2,8%	Friuli V. G. +4,1%
Trentino A. A. -0,9%	Liguria -2,9%	Toscana -1,7%	Marche +2,7%	Lazio +7,0%
Molise +0,7%	Abruzzo +5,9%	Campania +6,8%	Puglia +2,8%	Calabria +2,1%
Sicilia +5,4%	Sardegna -3,7%			

Variazione percentuale affluenze anno in corso - nazionale

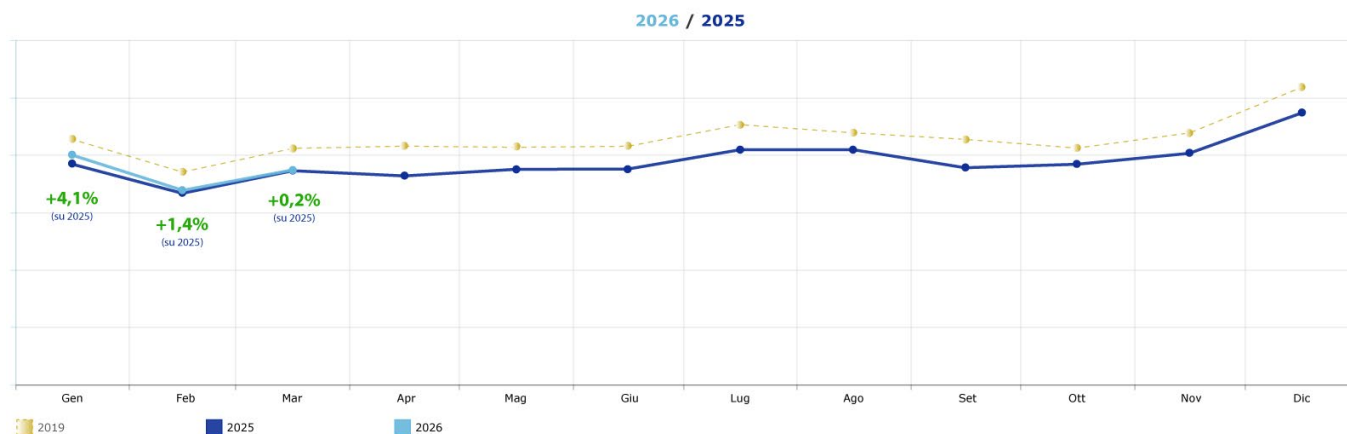
2026



Marzo: +0,2% (vs 2025) | **Q1 vs 2025: +2,0%**

YTD 26 vs 25: +2,0% | **LTM (anno mobile) 25/26 vs 24/25: +0,8%**

Tendenza nazionale anno 2026 su 2025

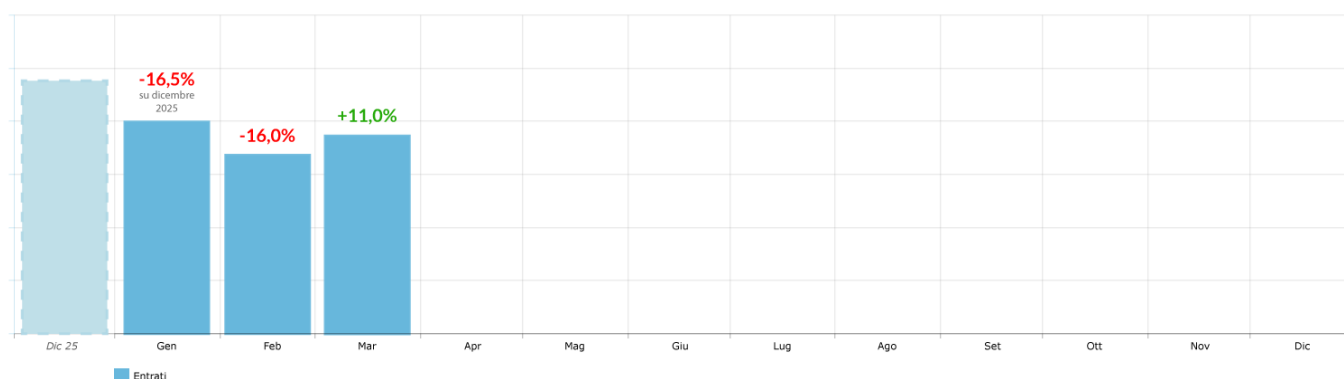


Marzo 2026 su 2025 - trend regionale

Emilia-Romagna +2,2%	Lombardia -1,1%	Piemonte -3,0%	Veneto +0,6%	Friuli V. G. +4,5%
Trentino A. A. -0,7%	Liguria -1,7%	Toscana -1,0%	Marche +2,4%	Lazio +3,3%
Molise -0,5%	Abruzzo +3,9%	Campania +0,5%	Puglia +1,1%	Calabria +0,9%
Sicilia -1,0%	Sardegna +1,9%			

Variazione percentuale affluenze anno in corso - nazionale

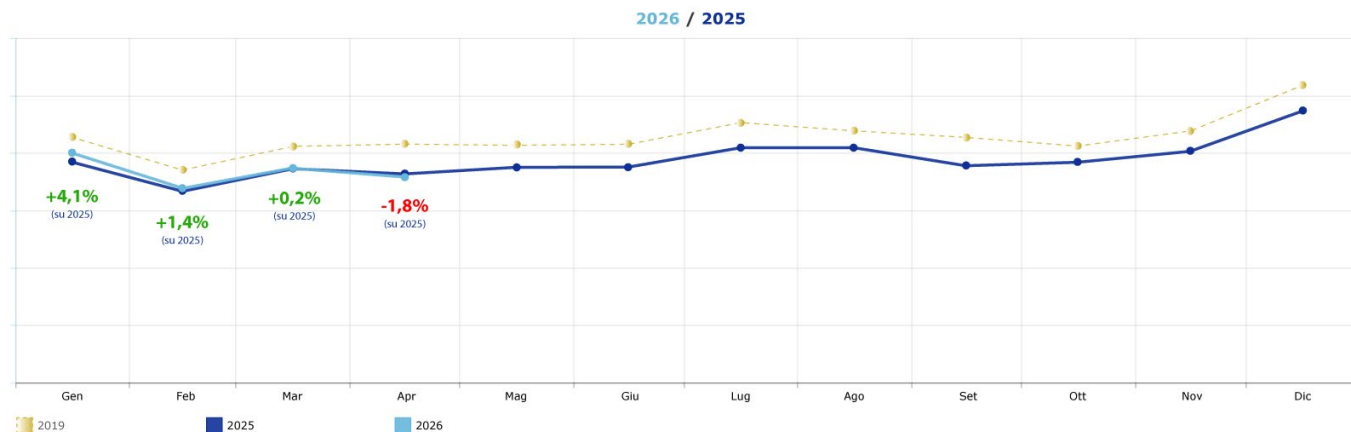
2026



Aprile: -1,8% (vs 2025)

YTD 26 vs 25: +1,1% | **LTM (anno mobile) 25/26 vs 24/25: +0,6%**

Tendenza nazionale anno 2026 su 2025



Aprile 2026 su 2025 – trend regionale

Emilia-Romagna +1,1%	Lombardia -1,8%	Piemonte -3,6%	Veneto -1,5%	Friuli V. G. +1,4%
Trentino A. A. -2,7%	Liguria -5,4%	Toscana -2,7%	Marche -2,4%	Lazio +3,8%
Molise -10,7%	Abruzzo +1,6%	Campania -3,1%	Puglia -3,9%	Calabria -6,6%
Sicilia -1,3%	Sardegna +4,2%			

Variazione percentuale affluenze anno in corso – nazionale

